



Werknemer in opleiding

Themabijeenkomst

Stage en duurzaamheid op de arbeidsmarkt

Oktober 2010



Programma

- 13.30 Informatie Wio, opbrengst bijeenkomst
- 13.45 Stage en duurzaamheid op de arbeidsmarkt
 - Toelichting en werken in groepen
- 15.00 Pauze
- 15.15 Plenair; vaststellen opbrengst
- 15.30 Behoeftte vanuit het veld
 - Toelichting en werken in groepen
- 16.15 Evaluatie
- 16.30 Einde


Subsidie 2011 Actie C

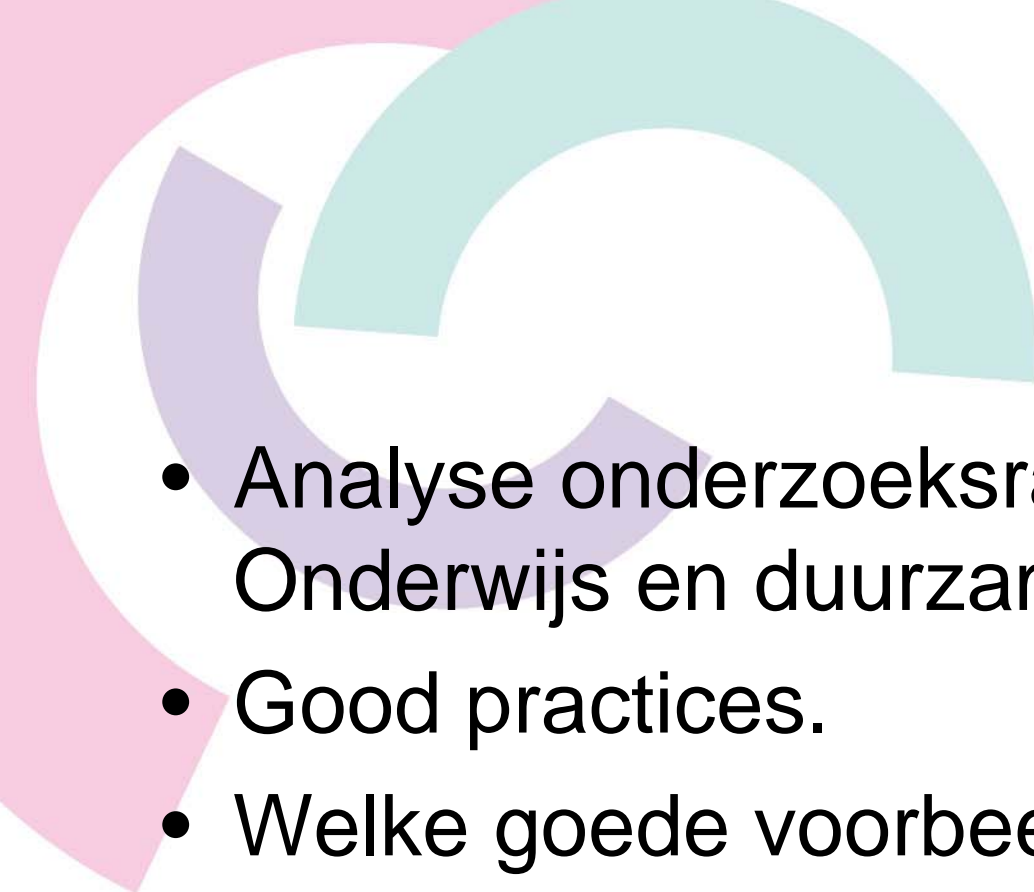
- Aanvraag subsidie voor 2011 van 17 januari 2011, 9.00 uur tot en met 28 januari 2011, 17.00 uur
- Beschikbare budget voor 2011 is *24 miljoen euro*
- Subsidie maximaal 450.000 euro
- Voorlichtingsbijeenkomsten 29 en 30 november 13.30 tot 16.30 Utrecht
- Checklist arbeidstoeleiding bijna 'on line'

Stage en duurzaamheid arbeidsmarkt

Succesfactoren stages in relatie tot duurzame arbeid: wat werkt wel en wat niet?

- Welke stageplaatsen leiden tot een vaste baan?
- Welke leerling krijgt een baan na de stage?
- Welke rol speelt de school?
- Wat kan de school doen om stage tot succes te maken?

- 
- Hoe koppelt u de persoonlijke vraag van de leerling aan de eisen van de arbeidsmarkt?
 - Wat verwacht de werkgever van de school?
 - Hoe versterk ik de relatie met de arbeidsmarkt
 - Hoe anticipeer ik op de veranderende vraag vanuit arbeidsmarkt?

- 
- Analyse onderzoeksrapportage
Onderwijs en duurzame arbeid
 - Good practices.
 - Welke goede voorbeelden hebben jullie
of kennen jullie?
 - Wij zijn op zoek naar succesfactoren!

In groepen

- Beantwoorden van de 8 vragen
- Mogelijkheid tot bespreken en noteren overige suggesties en tips (9 –10- 11-12)
- Wie noteert?
- Wie leidt en houdt tijd in de gaten?
- Tot 15.00 uur!




PAUZE



Vragen ronde 1

- 1 Welke stageplaatsen leiden tot een vaste baan?
- 2 Welke leerling krijgt een baan na de stage?
- 3 Welke rol speelt de school?
- 4 Wat kan de school doen om stage tot succes te maken?
- 5 Hoe koppelt u de persoonlijke vraag van de leerling aan de eisen van de arbeidsmarkt?

- 
- 6 Wat verwacht de werkgever van de school?
 - 7 Hoe versterk ik de relatie met de arbeidsmarkt
 - 8 Hoe anticipeer ik op de veranderende vraag vanuit arbeidsmarkt?

Opbrengst ronde 1

Netwerken

- Netwerk; (stage)werkbedrijven en instanties
- Maatwerk; gedreven stagedocenten die goede contacten onderhouden in de eigen regio, constant werken aan netwerkopbouw en –onderhoud en die hun bedrijven kennen.

Vervolg netwerken

- Vanuit bedrijfsleven wordt ook steeds meer gekeken, in hoeverre het bedrijf zich aan aanpassen aan onze leerlingen
- Bewustwording; onze leerlingen zijn goed inpasbaar!
- Aandacht voor uitbreiding netwerk. Er zijn bedrijven die onze leerlingen helemaal niet kennen

Vervolg netwerken

- Werkgevers betrekken bij trajecten; zij kunnen goed aangeven wat ze verwachten van de leerlingen
- Maak duidelijk bij gemeente dat je de gemeente ontlast bij een goede aanpak en beleid tot arbeidstoeleiding
- Flexibel opstellen richt werkgevers
- Ireëel zelfbeeld; afspreken met werkgever; dagje meelopen (past dit bij mij?)
- Eindstages koppelen aan vacatures

Visie

- Visie arbeidstoeleiding moet zichtbaar in de school zijn (vanaf leerjaar 1)
- Wat heb je er voor over om leerlingen naar arbeid te krijgen (facilitering is belangrijk)
- Goede begeleiding leerlingen en goede voorbereiding, vooral op sociale vaardigheden; een goede, gemotiveerde werknemer
- Reële visie op arbeidsmogelijkheden

Vervolg visie

- Werknemersvaardigheden belangrijk
- Goede beeldvorming; in het traject goed kijken wat de mogelijkheden zijn van de leerling; wat wil hij, wat kan hij en waar is hij goed in
- Reële stages, reële arbeidsmogelijkheden
- School; schoolbreed uitdragen doel toeleiding tot arbeid (vooral PrO)

Vervolg visie

- Lesondersteuning aanvullend op het verwachte uitstroomprofiel (certificaten)
- Leerling eigenaar maken van zijn ontwikkeling
- Jobhunting; stage zoeken waar in te verwachten valt dat er ook werk in de regio is
- Richten op wonen, werken, burgerschap en invulling vrije tijd
- Profielbespreken (jaarlijks) met betrokken van de leerling en de leerling zelf; wat heb je nodig als je dat wilt, die ontwikkeling door wilt maken

Creativiteit en middelen

- Tijdig inspelen op allerlei projecten
- Mogelijkheden om creatief om te gaan met middelen voor stage
- Projecten zijn tijdelijk!
- Extra middelen inzetten om in te investeren

Vervolg creativiteit en middelen

- Zoals bedrijven met hoogstaande technieken (doet UWV nu ook)
- UWV; doet onderzoeken voor leerlingen Wajong (adviesvoucher)
- Voldoende begeleidingsuren inzetten
- Veel verschil tussen scholen
- Wio; uitzoeken hoe dat in de regelingen zit. Hoeveel uur per leerling voor begeleiden stage?

Nazorg

- Nazorg voor de leerlingen goed organiseren. Dit helpt mee aan de duurzaamheid.
- Nazorg uit structurele reguliere bekostiging is moeilijk
- Begeleiding ter plekke, korte lijnen
- Onder de noemer nazorg; extra middelen verwerven bij gemeente (voor leerlingen die verder geen begeleiding/nazorg krijgen)
- Het gaat dan om 'betaalde nazorg', leerlingen zijn dan al af school af en komen niet ten last van zorgbudget gemeente

Behoefte uit het veld

- Welke vragen leven er in het veld over stage, arbeidstoeleiding en duurzame arbeid (netwerk)?
- Welke vragen leven er op uw school?

I

Vragen ronde 2

- Waaraan is behoefte?
- Inleveren formulieren

Opbrengst ronde 2

- Graag netwerkoverleg per cluster
- Landelijk, regionaal overleg
- Nieuwe wetgeving; clusteroverstijgend
- Samenwerking; één loket; in kaart brengen wat er allemaal is en 'eerlijk verdelen'
- Bedrijven worden landelijk 'wakker geschud'

Vervolg opbrengst ronde 2

- Waar kunnen bedrijven zich melden?
- Hoe zorgen we voor een goede match?
- Netwerkoverleg PrO-REC
- Een gezicht voor de bedrijven namens de stagiaires
- Netwerk van bedrijven waarop je kunt zoeken; database met bedrijven en kenmerken / eisen in de regio (overzicht)

Vervolg opbrengst ronde 2

- www.stagemarkt.nl
- www.colo.nl (vaak hogere uitstroom!)
- UWV is zoekplaatje; directe contacten met personen waar je zaken mee kunt doen (organisatieverandering, andere personen, geen borging)

Vervolg opbrengst ronde 2

- Er zijn wel regionale verschillen binnen UWV; goede en minder goed werkend
- Wio; platform scholen – intermediairs – bedrijfsleven; landelijk en regionaal
- Wio; de publiciteit zoeken!
- Opboksen tegen ROC is zwaar

Vervolg opbrengst ronde 2

- We moeten ons onderscheiden. Bedrijven uiteindelijk vaak meer tevreden over onze leerlingen dan ROC leerlingen
- Regionaal sterker maken
- Professionaliseren team
- Beursplein op; bij vergaderingen winkels buurt

Vervolg opbrengst ronde 2

- Smoel geven naar bedrijven toe, PR sterk maken, je school goed profileren
- Reclame in krant; best stagebedrijf, beste stagiaire
- Zorg voor structurele financiering
- Behoefte scholing aan stagebegeleiders

Vervolg opbrengst ronde 2

- Kweekvijver opstarten; kennis delen in team. Niet bij één persoon
- Expertise bundelen clusters en PrO
- Goede opleiding voor stagecoördinatoren, stagebegeleiders
- Basisopleiding, basisprofiel
- Er zijn wel opleiding voor jobcoaches

Vervolg opbrengst ronde 2

- Eisen hoger; voor veel leerlingen worden niveau 1 en 2 nu te moeilijk (te theoretisch)
- Kan er iets speciaal komen praktijkdiploma niveau 2 (ze kunnen het vaak wel, er gaan dan talenten verloren)
- Beroepsdiploma assistent

Vervolg opbrengst ronde 2

- COLO; binnen alle competentieprofielen/ kwalificatiedossiers kun je zoeken en ondersteuning vragen zodat het voor die leerling passend is.
- Leerlingen vallen uit op referentieniveaus taal en rekenen

Vervolg opbrengst ronde 2

- LWV PrO en WEC Raad; zorg dat deze leerlingen in een kwalificatiedossier passen
- Betere communicatie / berichtgeving vanuit UWV

Vervolg opbrengst ronde 2

- Goede kaart van modellen die er zijn van screenen van vaardigheden (handzaam overzicht); WEC Raad
- Community (LVC 4) gericht op uitstroomprofiel arbeidsmarkt
- Onderscheid PrO en VSO (nieuwe wetgeving); uitstroomprofiel arbeidsmarktgericht

Vervolg opbrengst ronde 2

- Ideeën om werkgevers binnen de school te halen
- Hoe trek je ze allemaal over de streep?
- Behoefte aan communicatiemiddelen; regelingen ocw, uww voor PrO en VSO e.d. en dit met enige regelmaat.
- E-attent met info en doorlinkmogelijkheden

Vervolg opbrengst ronde 2

- Community Arbeidstoeleiding
- Opzetten cursus wet- en regelgeving
- Uitnodigen bij themabijeenkomst met matchingsorganisaties
- Meer ondersteuning vanuit Wio bij matching
- Meer ondersteuning voor gesprekken met MKB (bekendheid van scholen voor vso en PrO; het op de kaart zetten)